Aruba mester imita otro islanan Caribense den construccion di su Economia Oranje?

DEN henter Caribe, paisnan ta tumando pasonan audas pa fortalece nan Economia Oranje. For di e fondo pa pelicula di miyon dollar di Jamaica te na e agencia dedica CreativeTT di Trinidad and Tobago, e region ta invertiendo den creatividad como un motor pa trabou, identidad y crecemento. ***E pregunta pa Aruba ta cla:*** *E mester sigui den nan pasonan — of crea su propio modelo?*

E contesta ta keda un caminda den memey.

Lesnan for di e region

Tin hopi cu Aruba por siña di su bisiñanan. CreativeTT di Trinidad & Tobago ta un ehempel principal di loke un marco institucional fuerte por logra. Door di establece subsidiario dedica pa musica, pelicula y moda, el a crea un structura unda creativonan sa exactamente unda pa bay pa training, fondo y conexionnan internacional. ***Jamaica, di su banda, ta mustra con un financiamento publico serio por transforma un industria:*** Su JSDI (Jamaica Screen Development Initiative) a inyecta mas di US$6 miyon den produccion di pelicula local, stimula crecemento tanto den talento como den partnershipnan internacional.

Hasta islanan mas chikito manera Saint Lucia y Barbados a uza nan festivalnan cultural como motor economico, expandiendo mas aleu di turismo pa inverti den arte y herencia como herment pa construi identidad. E casonan aki ta proba cu institucion y maneho bon diseña por duna industrianan creativo e stabilidad cu nan mester pa florece.

Local Special
25% off for locals*
*Offer is valid for local residents with a local ID. Limited to a maximum of 12 persons. Bottles are not included in this offer.
SUNSETGRILLE
Open Daily 5:30 pm - 10:30 pm
J.E. Irausquin Blvd. 81, Palm Beach | hiltonaruba.com | @hiltonaruba
+297-526 6612 | AUAHH_SunsetGrille@hilton.com



E contexto unico di Aruba

Pero Aruba no ta Trinidad, ni Jamaica. E ta mas chikito, altamente dependiente di turismo, y culturalmente diferente. Su sector creativo ainda ta den un etapa tempran di mapping — cu iniciativanan manera MappingCCIs apenas cuminsando na delinea ken ta e creadornan di e isla y kico nan mester. Core copia un modelo di un otro isla ta core e riesgo di perde loke ta haci Aruba unico.

Por ehempel, mientras cu festival y proyectonan liga na turismo ta facil pa financia, Aruba mester proteha su creatividad na base tambe — e musico underground, artista digital, escritor y diseñadornan di moda cu kisas no ta dirigi na turista, pero cu ta vital pa e identidad cultural di e isla. Si Aruba imita solamente e partinan briyante di otro modelonan, e por crea un sistema di dos nivel: uno pa proyectonan comercialisa y aproba pa banco, y otro pa talento underground laga pa nan cuenta.

Un acercamento mas inteligente

En bes di copia, Aruba mester adapta. E por fia e fortalesa institucional di Trinidad, e ambicion di financiamento di Jamaica, y e promocion di herencia di Barbados — pero ahusta e lesnan aki na su escala y identidad. Mas importante ainda, e mester sigura cu e fondonan no ta core solamente tras di loke ta mustra bunita riba un postkaart, pero tambe ta sostene e capanan di creatividad menos visibel pero igualmente importante.

E Economia Oranje no ta un solucion universal. ***Pa Aruba, e meta mester ta balansa:*** Siña for di otronan mientras ta traha su propio caminda cu ta refleha e tamaño, cultura y e hendenan di e isla.